

INVESTIR DANS L'AVENIR : POURQUOI LA SANTÉ DES FEMMES DOIT DEVENIR LE PROCHAIN GRAND MARCHÉ POUR LES INVESTISSEURS

*Simonetta Giordano, Partner,
Simmons & Simmons Paris,
Priya Oberoi-Cattai,
Cécile Real,
Nora Bavey,
Christina Ostberg Lloyd*



Simonetta Giordano



Priya Oberoi-Cattai



Cécile Real



Nora Bavey



Christina Ostberg

INTRODUCTION

L'investissement dans la santé des femmes révèle un paradoxe. En effet, bien qu'identifié comme un domaine crucial pour les investissements futurs, le financement actuel de projets en faveur de la santé des femmes ne représente que 2% des fonds de capital-risque alloués à l'ensemble du secteur de la santé¹.

En discutant avec ces quatre femmes à succès, nous avons exploré les raisons de ce paradoxe, résultant des barrières systémiques au financement et à l'innovation dans le secteur. Mais plus important encore, nous proposons des pistes de réflexion permettant d'endiguer ce cercle vicieux

et débloquer les opportunités de croissance et d'investissement dans le secteur.

1. FEMTECH DANS LA SANTÉ DES FEMMES ?

La Femtech comprend des innovations technologiques visant à répondre aux besoins spécifiques de santé des femmes. Il englobe en réalité une large gamme de produits et services se concentrant non seulement sur la santé des femmes mais aussi de manière plus générale sur leur bien-être.

La santé des femmes et tout ce qui s'y rapporte est un domaine vaste et encore à explorer en profondeur, ne se limitant pas uniquement à la santé reproductive comme

¹ *Can investors help women's health break through the glass ceiling?* - 27 Février 2024 - Deloitte Center for Health Solutions.

principale différence avec la santé des hommes. En effet, des recherches ont prouvé que les principaux besoins et donc les principales opportunités résident dans les maladies chroniques et les conditions affectant de manière disproportionnée les femmes ou se présentant différemment chez les femmes : ainsi, les maladies cardiovasculaires, qui représentent la première cause de mortalité chez les femmes, ne sont, la moitié du temps, pas diagnostiquées correctement parce que les symptômes diffèrent complètement entre hommes et femmes. Cet exemple prouve qu'il y a ici des opportunités d'investissement à réaliser dans des entreprises, des femtechs, se focalisant tout particulièrement sur l'apport de solutions permettant de réduire ce fossé entre hommes et femmes et d'améliorer l'accompagnement des patientes dans la détection, la prise en charge et les soins.

2. INVESTISSEMENTS : DÉFIS OU OPPORTUNITÉS ?

La santé des femmes constitue un domaine d'opportunités pour l'investissement. Cette industrie est évaluée à un milliard de dollars.

Cependant, aujourd'hui, seuls 6 fonds répertoriés sont dédiés à la santé des femmes aux États-Unis et un seul au sein de l'Union européenne, Goddess Gaia Ventures.

En outre, mobiliser des fonds pour les initiatives de santé des femmes demeure un défi, en partie en raison des préjugés selon lesquels ces investissements sont perçus comme étant davantage philanthropiques que lucratifs. En réalité, l'objectif des investisseurs doit être similaire à celui de toute autre industrie : générer des profits, favoriser l'innovation et créer des opportunités. Comment faire alors, pour outrepasser ces barrières qui sont un frein à l'investissement ?

3. DES BARRIÈRES SYSTÉMIQUES ?

Malgré les barrières existantes, il est possible de les surmonter à mesure que l'environnement change et que la sensibilisation à l'importance de l'investissement dans la santé des femmes augmente. Cette prise de conscience est encouragée par le soutien d'organisations influentes telles que le Forum économique mondial. Toutefois, il est crucial de reconnaître que ces obstacles persistent et qu'une recherche active de solutions est nécessaire pour les éliminer.

Un des principaux défis réside dans le fait que la recherche en santé a, pendant longtemps, été orientée vers les problèmes de santé masculins, laissant de côté les spécificités féminines. Cette tendance commence à changer, notamment lorsque les décideurs, majoritairement des hommes dans les institutions publiques et le secteur privé, prennent

conscience des enjeux spécifiques à la santé des femmes, souvent à la suite de l'expérience personnelle de devenir père de filles.

En outre, les femmes sont sous-représentées dans les essais cliniques, ce qui signifie que les résultats de ces études ne prennent pas suffisamment en compte les différences de genre ou d'origine. Cette lacune dans la recherche peut avoir des conséquences directes sur l'efficacité des traitements pour les femmes.

De plus, de nombreux syndromes ou maladies spécifiques aux femmes restent encore méconnus ou n'ont pas été l'objet de recherches approfondies. Face à ce vide, des start-up et des entreprises innovantes prennent l'initiative de mener des recherches qui seraient traditionnellement réalisées par des universités et des institutions publiques. Par exemple, des entreprises comme Elvie, qui développe des technologies de santé pour les femmes, ou Clue, une application de suivi du cycle menstruel qui contribue à la recherche sur la santé féminine, montrent comment le secteur privé peut jouer un rôle crucial dans l'avancement de la recherche et du développement dans ce domaine.

Face à ces défis, il est impératif de réfléchir à des actions concrètes pour améliorer l'investissement dans la santé des femmes. Cela pourrait inclure des initiatives pour augmenter la représentation des femmes dans les essais cliniques, encourager une recherche plus ciblée sur les maladies féminines, et soutenir les entreprises qui s'engagent dans l'innovation pour la santé des femmes. En prenant ces mesures, nous pouvons contribuer à un avenir où l'investissement dans la santé des femmes est considéré comme une priorité, pour le bénéfice de toutes et tous.

4. APPEL À L'ACTION

L'avenir est riche en opportunités pour faire avancer les entreprises, améliorer la santé mondiale et renforcer le bien-être des femmes partout dans le monde. Pour encourager les investisseurs à s'engager dans les femtechs et la santé des femmes, plusieurs mesures clés peuvent être mises en œuvre. Il est essentiel de plaider pour des changements dans les politiques publiques afin de créer un environnement plus favorable à l'innovation dans la santé féminine. Le développement de solutions innovantes, ancrées dans une compréhension approfondie des données de santé spécifiques aux femmes, est également crucial.

Il est important de sensibiliser les investisseurs au potentiel immense que représente le marché de la santé féminine. En favorisant une collaboration étroite entre différents secteurs, nous pouvons accélérer le progrès dans ce domaine. L'adoption de technologies avancées pour améliorer les soins de santé destinés aux femmes est une

autre étape importante, tout comme l'influence sur la conception d'essais cliniques qui prennent en compte les différences de genre.

En créant des solutions spécifiquement conçues pour répondre aux besoins de santé des femmes, nous pouvons adresser directement les lacunes existantes. Ces efforts combinés sont essentiels pour diminuer les inégalités de genre dans le domaine médical. Les investisseurs dans le secteur de la santé jouent un rôle crucial en participant activement à ce changement. Le moment est venu de s'engager pleinement et d'investir dans l'avenir de la santé des femmes, un domaine prometteur pour l'innovation et la croissance.

CONCLUSION

En conclusion, l'article met en lumière un domaine d'investissement à la fois crucial et sous-exploité : la santé des femmes. Malgré les défis systémiques et les préjugés qui ont historiquement freiné les investissements dans ce secteur, les perspectives d'avenir sont prometteuses. Les femtechs et les innovations axées sur la santé féminine représentent non seulement une opportunité de combler des lacunes importantes en matière de soins de santé, mais également un marché potentiellement lucratif pour les investisseurs avisés.

L'industrie de la santé des femmes, évaluée à un milliard de dollars, offre des possibilités d'innovation et de croissance qui n'ont pas encore été pleinement explorées. En se concentrant sur des maladies chroniques et des conditions affectant de manière disproportionnée les femmes, les investisseurs peuvent contribuer à transformer la manière dont les soins de santé sont dispensés, tout en réalisant des bénéfices significatifs.

Pour les investisseurs, l'appel à l'action est clair. Il s'agit de reconnaître le potentiel immense de ce secteur et de s'engager activement dans la levée des barrières qui entravent les investissements. Cela implique de soutenir des politiques publiques favorables, de promouvoir des solutions innovantes basées sur une compréhension approfondie des besoins spécifiques des femmes en matière de santé, et de favoriser une collaboration intersectorielle pour accélérer le progrès.

En investissant dans la santé des femmes, les investisseurs ne contribuent pas seulement à une cause sociale importante, mais ils s'ouvrent également à des opportunités d'affaires dans un marché en pleine expansion. L'avenir de la santé des femmes est riche en possibilités, et il est temps pour les investisseurs de jouer un rôle clé dans la réalisation de ce potentiel.

Priya Oberoi-Cattai : Priya a débuté sa carrière professionnelle en tant que juriste en financement structuré au sein d'un cabinet du Magic Circle, où elle a passé douze ans à établir sa propre pratique et à se distinguer en tant que pionnière dans le domaine des dérivés islamiques. Après avoir vaincu le cancer, elle a fondé et développé une société de conseil en capital-investissement, remportant un succès remarquable avec un accent sur les sports, la santé et les matières premières dans le secteur du capital-investissement. Elle occupe désormais le poste de General Partner chez Goddess Gaia Ventures, le premier fonds en Europe dédié exclusivement à la promotion de la santé.

Cécile Real : Formée en ingénierie biomédicale, Cécile est une entrepreneure et investisseuse pionnière dans le domaine de la santé féminine. Cécile a fondé, entre autres, Endodiag, une entreprise dédiée au diagnostic de l'endométriose en 2011, et Medevice, un fonds d'investissement de premier stade dédié à la Medtech, qui a déjà réalisé 7 sorties réussies.

Nora Bavey : Basée en Suède, Nora a créé Unconventional Ventures avec un co-fondateur norvégien, un fonds qui investit dans des start-up aux stades pré-amorçage et amorçage dirigées par des fondateurs issus de la diversité (par exemple, des femmes, des personnes de couleur, des immigrés et/ou des membres de la communauté LGBTQ+).

Nora a reçu divers prix, tels que : Femme la Plus Puissante dans le Monde des Affaires, Investisseuse Féminine la Plus Importante de 2021, parmi les 101 Leaders en Durabilité de Suède.

Christina Ostberg lloyd : Cristina consacre sa vie à la santé des femmes. Commencée en tant qu'obstétricienne, elle a fait la transition vers l'industrie pharmaceutique, occupant des postes de direction au sein de Ferring, Novo Nordisk et Pharmiva. Aujourd'hui, elle est membre du conseil d'administration, préside un réseau appelé Vilda pour les dirigeantes dans les sciences de la vie et est la PDG de Care & Communication.

Engagée à sensibiliser et à mettre en œuvre des initiatives ayant un impact positif sur la vie des femmes dans le monde entier, elle collabore avec le Forum économique mondial sur la santé des femmes.