

LBO CLUB, UNE PLATEFORME EXCLUSIVE RÉSERVÉE AUX DIRIGEANTS DES ENTREPRISES SOUS LBO

*Interview de Ronan Lebraut, Président fondateur, LBO Club, CEO, LR Advisory,
et Rajaa Mekouar, Vice President, LBO Club,
Founding Managing Partner, Calista Direct Investors*



Quelle est la vocation du Club LBO, le premier dans son genre ?

Ronan Lebraut : Le Club LBO est l'aboutissement d'une initiative que j'ai longtemps réfléchi, en tant qu'ancien CEO d'ETANCO, ayant réalisé 3 LBOs successifs avec des fonds de la place. C'est une plateforme exclusive et originale réservée aux dirigeantes et dirigeants actionnaires sous LBO en France. Sa vocation est claire : leur permettre d'échanger librement, en toute confidentialité et qualitativement. A cela s'ajoute l'ambition de mettre en place des outils plus quantitatifs (benchmark et ranking), pour

mieux cerner les meilleures pratiques de marché et les promouvoir tout au long du parcours du dirigeant, car celles-ci évoluent sans cesse et exigent une mise à jour régulière. Tout cela dans un souci de transparence et d'alignement à 360. Le Club LBO est en fait un nouveau partenaire pour le marché du LBO en France.

J'ai clairement affiché ma conviction lors de la soirée de lancement du Club LBO le 6 avril dernier : j'ai vécu 3 LBOs pendant mon mandat de dirigeant-actionnaire, entre 2008 et 2022, et cela fait 10 ans que j'imaginai lancer le Club. Le LBO est un mécanisme encore peu re-

connu, et dont les vertus ne sont pas suffisamment mises en avant. Les CEO sous LBO sont de véritables entrepreneurs, qui méritent de se retrouver dans une structure qui les aide à s'informer, networker, et recenser les bonnes pratiques du secteur. Le LBO a cette particularité de pouvoir à la fois favoriser une croissance très forte des entreprises, notamment à travers les build-up, mais aussi de redistribuer une partie de cette création de valeur. C'est unique et puissant, comme outil de performance !

Pourquoi un(e) dirigeant(e) devrait-il rejoindre le Club ?

Ronan Lebraut : Le Club LBO est une association de loi 1901 (à but non lucratif) qui fonctionne selon une formule d'abonnement annuel réservé aux dirigeants sous LBO, en variation de la valeur d'entreprise (EV). Pour ces derniers, les bénéfices sont tout autant qualitatifs que quantitatifs, avec notamment la possibilité de rencontrer des pairs qui font face aux mêmes défis et peuvent donc s'apporter soutien mutuel. La diversité des adhérents est une richesse notable, sachant que le Club compte à date près de 50 membres et devrait en avoir plus de 100 d'ici la fin 2023. Une plateforme de mise en relation est en cours de développement pour formaliser les échanges au-delà de la présence physique lorsque les membres se réunissent. Le Club offre aux adhérents la possibilité d'assister à des événements lors desquels des experts-métiers viennent partager les dernières évolutions liées à leur activité. Le format variera selon le thème et l'intervenant. L'agenda des événements est mis à disposition des membres à raison d'un atelier thématique par trimestre un d'un événement networking toutes les 6 semaines. Le premier « atelier » officiel aura d'ailleurs lieu le 8 juin avec l'intervention du cabinet Jeausserand sur la fiscalité du « management package », un sujet qui concerne tous les membres. Nous organisons aussi un cocktail estival, plus informel, autour de Frédéric Sanchez, patron emblématique, le 5 juillet. En général, les CEOs et leurs CFOs sont les plus représentés au sein du Club. Au-delà des événements, le Club œuvre à la mise en place d'un outil de « benchmarking » et de

« ranking » des pratiques de marché pour la mise en transparence des mécanismes de LBO et de ses praticiens.

Le lien pour se renseigner et s'inscrire est :

<https://lbo-club.com/#contact>

Une ressource est déjà dédiée à la gestion des relations avec les membres, Rym Hosna, qui m'accompagne en tant que Président-Fondateur du Club LBO ; mais je compte aussi Rajaa Mekouar (Vice-Présidente) et Alexis Legrix De La Salle (trésorier) comme membres de l'équipe de lancement qui apportent une réelle valeur ajoutée à notre communauté du fait de leurs expériences passées et présentes, elle comme investisseuse et ancienne des fonds LBO, lui en tant qu'ancien CFO sous LBO.

Il est important de noter que tous les adhérents souscrivent à une charte éthique qui couvre les aspects de confidentialité et de bonne conduite au sein du Club LBO.

Quelles sont les ambitions du Club à court et moyen terme ?

Ronan Lebraut : Le Club LBO vise à rassembler 150 à 200 patrons sous LBO en France. A terme, le Club LBO pourra être la voix des dirigeants-actionnaires auprès d'instances publiques, comme tout corps de métier en France. Mais cela restera à la communauté d'en décider l'esprit.

D'ici 2024, si le Club LBO en France atteint ses objectifs et démontre qu'il répond aux besoins de ses membres, nous avons pour ambition de mettre en place des structures similaires dans d'autres pays européens, car beaucoup de nos sociétés en France sont internationales et que la situation du marché LBO est différente de celle de la France ; particulièrement en ce qui concerne la place du manager dans la transaction, ce qui permet de comparer les marchés entre eux, et éventuellement d'échanger des « best practices » entre pays. La France fait figure de proue dans ce contexte, ce qui nous permettra d'aller à l'étranger, avec une expérience enrichissante.