

## 大成 DENTONS

## FROM LARGEST TO LEADING

*Entretien avec John Flanigan,  
Associé, Dentons*



Fondé en mars 2013, le cabinet Dentons est issu de la combinaison des cabinets SNR Denton, Fraser Milner Casgrain et Salans. Fin 2015, Dentons devient le plus important cabinet au monde en nombre d'avocats en intégrant le chinois Dacheng. En juin 2017, Dentons Europe a été nommé « International Firm of the Year » à l'occasion des Trophées The Lawyer, l'une des cérémonies les plus prestigieuses de l'industrie juridique qui s'est déroulée à Londres.

« Dentons est constamment en train d'avancer. L'évolution du cabinet est un énorme champ de travail partout dans le monde. Les dossiers des clients et le développement de la relation client sont, certes, notre priorité mais on passe également beaucoup de temps à développer des liens entre différents bureaux du cabinet. Nous sommes sans cesse dans un processus de « change management » », commente John Flanigan, Associé chez Dentons.

Parmi les étapes structurantes qui ont transformé le cabinet ces dernières années, citons d'abord la décision de créer le cabinet Dentons en 2012 qui s'est matérialisée en 2013. « Il s'agit de la combinaison de SNR Denton US, UK, Moyen Orient et Afrique avec Salans en Europe et FMC au Canada. C'était le début de l'aventure. Depuis, Dentons n'arrête pas de grandir. Le deuxième très grand événement c'est l'ouverture en Chine, avec le cabinet Dacheng.

Aujourd'hui, Dentons est le plus important cabinet en Chine. Dentons est également présent dans le Pacifique, avec l'Australie et Singapour. La dernière vague de développement, qui est en cours, concerne l'Amérique latine. Depuis 18 mois, nous avons ouvert des bureaux au Mexique, en Colombie, en Amérique centrale (au Guatemala et au Nicaragua) et en République dominicaine. Cette année, Dentons a annoncé une alliance au Brésil avec le cabinet Vella Pugliese Buosi et Guidoni. La firme a récemment annoncé l'ouverture de son bureau au Pérou. D'autres projets sont en cours de réalisation au niveau global », explique John Flanigan.

Afin de renforcer sa présence en Europe, le cabinet a ouvert des bureaux en Italie et au Luxembourg. « Nous avons également renforcé notre présence en Allemagne où le cabinet, déjà implanté à Berlin et à Francfort, a ouvert l'année dernière un bureau à Munich en intégrant une équipe de Norton Rose. Nous avons triplé de taille en Hongrie puis nous avons ouvert un bureau aux Pays-Bas... Un grand nombre de nouveaux associés nous a rejoint dans tous les pays à travers l'Europe, y compris en France », se réjouit notre interlocuteur.

Aujourd'hui, la firme est présente dans 66 pays avec 158 implantations et compte près de 2 800 associés au niveau mondial. Au total, Dentons emploie 11 000 professionnels.



David Yeo ©

L'implantation à Paris fait partie des 4 plus importantes implantations en Europe continentale, avec l'Allemagne, la Pologne et la Russie.

En France, le cabinet compte 46 associés. Globalement, Dentons compte près de 300 associés en Europe.

Avec un tel nombre de professionnels, le cabinet couvre de nombreux secteurs et matières. Il donne accès aux services des praticiens dont l'expérience couvre 24 secteurs d'activités et 40 champs d'expertise. Dentons est le plus grand cabinet au monde dans le secteur de l'énergie en termes de nombre d'avocats et de reconnaissance sur le marché. Le secteur de l'immobilier est également très fort au sein du cabinet, tout comme celui des « life sciences ». Ce sont les trois secteurs où Dentons est le plus connu au niveau mondial.

« L'expertise de Dentons dans le private equity est également reconnue par le marché », commente John Flanigan qui a débuté dans le private equity. Avant de rejoindre Salans en 1998, il a travaillé dans ce domaine chez Willkie Farr à New York (jusqu'en 1990) et à Paris (de 1990 à 1998). Puis il a continué à faire du private equity chez Salans jusqu'à son départ en Chine en 2006. Depuis son retour en 2008, il travaille beaucoup pour des clients industriels, notamment dans le secteur de l'énergie.

A Paris, le cabinet dispose d'une équipe spécialisée à la fois dans la création de fonds et dans les dossiers de private equity. Cette activité est également très développée en Grande-Bretagne, en Allemagne et en Pologne. « Très important au sein de notre cabinet, ce secteur a repris des couleurs », estime John Flanigan.

Tous les bureaux du cabinet sont très intégrés et interagissant constamment. « La France attire un grand nombre de clients d'autres bureaux et d'autres régions du monde. C'est un pays très attractif. Le bureau de Paris permet de couvrir beaucoup de domaines et de demandes », explique John Flanigan. D'une façon générale, « l'interaction entre les bureaux est très importante au sein de Dentons. On peut dire qu'en quelque sorte nos associés dans les autres bureaux et les autres régions sont également nos clients. Au niveau de notre board global et nos boards en Europe et partout dans le monde, l'interaction entre les bureaux représente l'une de nos principales préoccupations », souligne l'Associé.

L'activité du M&A est l'une des activités les plus importantes au sein du cabinet. « Aux Etats-Unis, c'est le contentieux qui prime mais dans toutes les autres régions, l'activité de corporate M&A est la plus importante ou bien la deuxième plus importante activité de nos bureaux ».

« Le groupe le plus important de Dentons est en énergie. Une partie importante de ces dossiers sont des dossiers de M&A », note notre interlocuteur.

Quant aux autres activités, l'activité immobilière est importante au sein du cabinet, tout comme le contentieux et l'arbitrage, le droit bancaire, la propriété intellectuelle et le fiscal. « Ce sont les activités les plus importantes au niveau global et en Europe », souligne John Flanigan.

Selon lui, « aujourd'hui, l'économie mondiale se porte plutôt bien, les clignotants sont au vert en Europe et aux Etats-Unis, ce qui crée un cercle vertueux pour toutes nos activités en corporate, en droit bancaire, en private equity et en immobilier.

Dans le domaine de l'énergie, nous sommes également très occupés, à la fois en Europe et partout dans le monde. De nombreux nouveaux dossiers arrivent par nos clients existants », confie John Flanigan qui a passé beaucoup de temps en 2016 sur deux dossiers importants en Europe de l'Est pour un gros groupe français avec des acquéreurs étrangers. « Il s'agissait de dossiers de droit français et de droit anglais à la fois. Malheureusement, après un an de négociation, le gouvernement du pays concerné a mis son veto sur l'opération en mettant les actifs en question sur la liste des actifs stratégiques pour la cession desquels il faut obtenir l'approbation de l'Etat ».

John Flanigan travaille depuis longtemps pour le groupe Maisons et Domaines Henriot qui a acquis en avril 2017 le vignoble Beaux Frères en Oregon. « Il s'agit d'une très belle opération, très visible sur le marché du vin. L'un des Pinot Noir de Beaux Frères figure à la 3ème place sur la liste de Wine Spectator des 100 meilleurs vins au monde », souligne l'Associé de Dentons.

Néanmoins, il s'interroge sur la baisse éventuelle du nombre de dossiers provenant de la Chine suite à la nouvelle loi chinoise entrée en vigueur en 2016 qui défavorise les investissements.

Quant aux chantiers du futur et aux objectifs de Dentons à moyen terme, John Flanigan, qui fait partie du cabinet depuis 19 ans, est très optimiste.

« Parfois, Dentons donne l'impression de vouloir devenir le plus gros cabinet au monde. Cependant, être les plus gros n'a jamais été notre principal objectif. Dentons veut être plus gros pour attirer les meilleurs talents et pour être le meilleur choix des clients qui sont toujours de plus en plus internationaux. En devenant plus gros, nous avons acquis des compétences partout dans le monde dans quasiment tous les domaines. en même temps, l'Europe est un bel exemple car Dentons arrive à attirer des professionnels d'une très grande qualité. L'équipe rajeunit. Nous sommes dans une dynamique d'accélération et d'innovation permettant de conserver et développer notre clientèle », explique John Flanigan.

Dentons a été 2 fois élu par le Financial Times le cabinet le plus innovant au monde. « Dentons évolue avec ses clients et non pas après ses clients. Le cabinet crée de nouvelles technologies, de nouvelles méthodes de travail. C'est notre valeur ajoutée », note notre interlocuteur.

Dentons investit beaucoup dans le processus d'intégration de nouveaux bureaux. Tous les 18 mois, le cabinet organise des réunions de tous les associés. « Nous organisons des groupes de travail au niveau global, régional et pays, par groupes de pratique et sector groups », explique John Flanigan, co-head du groupe corporate en Europe et l'un

des leaders du groupe Corporate Global. « Nous sommes très focalisés sur l'amélioration de nos méthodes de travail en commun. La réunion des practice group leaders est organisée une fois par an. En dehors de ces réunions, les leaders de groupes ont un entretien téléphonique au moins une fois tous les mois et parfois plus souvent », précise notre interlocuteur.

En juin dernier, tous les associés de Dentons se sont réunis à Toronto, la ville la plus importante du Canada sur le plan économique, où des affiches à travers la ville et à l'aéroport annonçaient l'événement ayant réuni 2 000 personnes au sein du Palais des Congrès de Toronto.

« C'était un énorme succès. Des réunions non-stop étaient très bien gérées et les associés pouvaient accélérer leurs contacts avec les autres à l'aide d'une technologie permettant de cliquer sur son badge afin de connaître non seulement le nom de la personne en face mais aussi le bureau dans lequel elle travaille et les clients et dossiers qu'elle suit », développe John Flanigan.

Aujourd'hui, Dentons à travers sa structure d'innovation NextLaw Labs, investit dans des legal tech. Plus précisément, « nous avons une dizaine d'investissements. Toutes ces start-ups étaient présentes pendant l'événement à Toronto et en ont profité pour présenter leurs activités. Il s'agit de start-ups qui peuvent à terme apporter une valeur ajoutée pour nos clients et une plus-value pour le cabinet », souligne l'Associé de Dentons. « Cela fait partie de l'évolution du métier et nous voulons créer cette évolution, pas la subir ».

**John Flanigan**  
**Europe et Global Board Member**

John Flanigan est associé au bureau de Paris et Co-Responsable du groupe Corporate de Dentons Europe. Il est spécialisé en fusions et acquisitions et en corporate finance et intervient sur des opérations d'acquisitions à effet de levier, des offres publiques de titres et des joint-ventures. Il conseille des clients dans les secteurs financiers et du private equity, ainsi que dans de nombreux secteurs industriels.

Par le passé, John Flanigan a travaillé pour le cabinet Willkie Farr & Gallagher à Paris et à New York entre 1987 et 1998. C'est à cette date qu'il rejoint Salans (aujourd'hui Dentons). Il a notamment passé deux ans et demi au bureau de Shanghai en tant que Managing Partner.

John Flanigan a fait ses études de droit à New York University et à l'Université de Caroline du Nord et est également diplômé en Lettres Classiques de l'Université de Cincinnati (B.A., summa cum laude, Phi Beta Kappa).