

# LA START-UP LUCKYLOC LÈVE 2 MILLIONS D'EUROS

« *Notre leitmotiv est de faire transporter une voiture aussi facilement qu'un colis* »

*Entretien avec Claire Cano, fondatrice, Luckyloc*



*Idris Hassim et Claire Cano*

**D**ans le cadre de ses études à HEC, Claire Cano étudie pendant six mois à l'Université d'Auckland en Nouvelle-Zélande. Elle y découvre de nombreuses PME dynamiques « qui font évoluer l'économie du pays ». Lors des cours dédiés à l'entrepreneuriat, Claire Cano étudie les créations d'entreprises en Nouvelle-Zélande et découvre un concept qui n'existe pas en France. Il s'agit de la société Transfert Cars qui offre aux particuliers la possibilité de location gratuite de véhicules. « Ce sont des véhicules rapatriés entre plusieurs points de la Nouvelle-Zélande. Cela permet de faire face aux besoins des loueurs néo-zélandais », précise Claire Cano.

« J'ai toujours été attirée par l'entrepreneuriat et j'ai décidé de développer cette idée en France », explique-t-elle. En dernière année d'études, la jeune femme choisit la spécialité HEC Entrepreneurs. « Avec mon associé Idris Hassim, nous avons créé une plate-forme web afin de permettre aux particuliers de louer une voiture à 1 euro. Nous avons dé-

marré le projet lors de notre stage de fin d'études à partir de juin 2012. Nous avons rencontré des loueurs courte durée comme Europcar, Avis, Entreprise, Rent-a-car afin de leur proposer cette solution. Puis nous avons créé notre plate-forme avec l'aide de loueurs qui avaient de vraies problématiques de rapatriement de véhicules », se souvient notre interlocutrice. Lancée fin 2012, l'entreprise conclut des accords avec des loueurs, notamment avec des réseaux de franchisés exploitant la marque Europcar. Cette solution leur permet d'économiser des frais de transport car elle ne coûte en moyenne qu'une centaine d'euros, au lieu de 300-400 euros pour les solutions de transport par camion. « Bien entendu, notre offre comprend l'assurance du véhicule (avec le groupe MMA) », précise la fondatrice de Luckyloc.

L'offre concerne tout type de véhicules, y compris les utilitaires, qui ont également besoin d'être rapatriés. « Sur ce segment, nous travaillons avec Rent-a-Car afin de per-

mettre à ses clients de louer des véhicules utilitaires en aller simple. Nous sommes aujourd'hui le rapatrieur exclusif de Rent-a-Car pour les véhicules utilitaires. La société travaille également avec ADA et Ucar », note Claire Cano. « Nous sommes devenus le principal partenaire logistique de ces sociétés ».

En 2014, l'entreprise décide de créer un pool de convoyeurs professionnels afin de compléter l'offre de Luckyloc.

« Luckyloc c'est une offre aléatoire. En cas de non disponibilité, les loueurs peuvent utiliser nos convoyeurs professionnels. Cela permet de sécuriser le service », explique Claire Cano. « Aujourd'hui, nous avons 300 convoyeurs professionnels choisis par nos soins. Les prix restent inférieurs à ceux du transport par camion », précise-t-elle.

« Cette nouvelle offre nous a permis de servir de nouveaux acteurs, notamment les concessionnaires qui vendent des véhicules et ont besoin de les livrer aux entreprises et aux particuliers. Ce sont les plus grands consommateurs de transport de véhicules en France », note notre interlocutrice.

Les vendeurs de véhicules sur Internet s'intéressent également à Luckyloc. Ainsi, « nous avons un accord privilégié avec Aramis Auto, qui livre désormais les véhicules à domicile. Ce sont également les premiers en France à pratiquer la reprise de véhicules à domicile », souligne Claire Cano.

Luckyloc a réalisé sa première levée de fonds en 2013 pour un montant de 300.000 euros, avec des investisseurs privés et le groupe L'Argus.

Récemment, la société a conclu un second tour de financement de 2 millions provenant des fonds Hi Inov (Hi Inov 1 et SNCF Digital Ventures) et InnovAllianz (fonds d'investissement d'Allianz France géré par Idinvest).

« Nous avons cherché des fonds qui ont un apport métier important, plutôt que de simples financiers », souligne Claire Cano.

Hi Inov gère les fonds de Dentressangle Initiatives et de SNCF Digital Ventures. « Le groupe Norbert Dentressangle, qui a une forte expérience de croissance sur les métiers de la logistique, pourra nous apporter des compétences complémentaires, tout comme SNCF Digital Ventures, qui investit dans les sociétés spécialisées dans les domaines de mobilité et de transport... Nous avons cherché des investisseurs qui peuvent nous apporter leur ex-



périence. Pour devenir leaders sur le marché, nous avons besoin d'apprendre des autres... Puis nous avons des synergies de business, notamment avec Allianz sur le projet de rapatriement de véhicules en panne une fois réparés. Au sein du groupe SNCF, nous avons un partenariat avec le service Auto/Train (permettant de déplacer des véhicules par train). Lorsqu'une destination n'est pas disponible via Auto/Train, le site redirige vers Expedicar », explique Claire Cano.

« Expedicar est notre deuxième marque qui englobe toutes nos offres de transport. Sur Expedicar, vous pouvez choisir la solution de transport de véhicules qui vous correspond le mieux par rapport à votre délai, votre besoin et à la route que vous choisissez. Bien entendu, l'offre Luckyloc est la moins chère. Notre leitmotiv est de faire transporter une voiture aussi facilement qu'un colis », sourit la fondatrice.

Aujourd'hui, le site compte 200.000 inscrits. En 2015, l'entreprise a réalisé un volume d'affaires de 1,2 million d'euros et table sur 3 millions en 2016. Elle déplacera 30.000 véhicules cette année, toute activité confondue.

Avec les fonds levés, « nous allons faire beaucoup de développement commercial ».

Mais ce n'est pas tout. « Nous souhaitons digitaliser complètement l'expérience de livraison de véhicules, proposer des outils d'état des lieux sur mobile et aussi des outils de suivi des véhicules ».

« Nous réfléchissons aussi au développement international, qui est demandé par nos clients.

Notre ambition consiste à transformer le transport des véhicules à l'unité », conclut Claire Cano.