

## GP BULLHOUND, « UN CONSEIL AU SERVICE DES ENTREPRENEURS »

*Entretien avec Guillaume Bonneton,  
Partner, GP Bullhound*



**L**a banque de conseil en technologie GP Bullhound annonce l'ouverture de son bureau parisien. Il est dirigé par Guillaume Bonneton, associé depuis 2010, et dispose d'ores et déjà d'une équipe de 4 banquiers.

Déjà solidement implanté à Londres, San Francisco, Stockholm, Berlin et Manchester, GP Bullhound par son arrivée en France étend encore sa dimension internationale. Le spécialiste du conseil en financement, développement international et fusions-acquisitions compte désormais plus de 60 collaborateurs à travers le monde (dont 40 banquiers et 9 partners).

« GP Bullhound est un conseil au service des entrepreneurs qui les accompagne lors des levées de fonds, des acquisitions et des cessions », explique Guillaume Bonneton, fondateur du bureau de Paris.

GP Bullhound fut créé en 1999 à Londres. « En 2006, nous avons ouvert un bureau à San Fran-

cisco, nécessaire pour servir l'écosystème européen. Ce bureau nous aide mettre les projets européens en face des Américains... En 2011, la maison a ouvert son bureau de Stockholm, puis en 2012 celui de Berlin. Le bureau de Manchester a vu le jour en 2014 », commente notre interlocuteur. L'ouverture du bureau parisien a été annoncée en avril dernier. D'autres ouvertures ne sont pas exclues, notamment en Asie. GP Bullhound est en train d'observer sur ce marché car les investisseurs asiatiques, et notamment chinois, deviennent de plus en plus actifs en Europe.

« Dans ce métier, il faut être proche des entrepreneurs et des fonds », estime Guillaume Bonneton. Selon lui, « la french tech croît en parts de marché. Tous les ingrédients sont là : nous avons de bons ingénieurs et développeurs, puis notre pays a fait beaucoup de subventions nécessaires au développement (crédit impôt recherche, etc.). Nous avons

une bonne attitude de l'État et des collectivités locales. La BPI a une façon d'investir objectivement bonne pour l'écosystème. La France compte un grand nombre de fonds qui investissent des montants de plus en plus élevés et n'hésitent pas à regarder les deals à l'international ».

GP Bullhound a déjà un excellent track record sur le marché français

L'ouverture du bureau parisien était une étape logique dans le développement de GP Bullhound. D'une part, la maison a déjà largement opéré en France. L'année dernière, elle a conseillé la société française Slimpay lors de sa levée de fonds de 15 millions d'euros auprès du fonds hollandais Prime Ventures. La banque a œuvré à l'injection de 60 millions de dollars par des investisseurs (dont TCV et Xange) auprès de Believe Digital, le fournisseur mondial de musique en ligne.

En 2015, GP Bullhound a également conseillé l'éditeur de logiciels dédiés aux professionnels des ressources humaines Multiposting dans sa vente à SAP.

« D'autre part, nos projets européens intéressent les fonds français à vocation paneuropéenne », note Guillaume Bonneton.

Diplômé de l'ESCP, il a commencé sa carrière chez Boston Consulting Group à Paris. Il travaille également pendant six mois en Finlande. Après un MBA à l'INSEAD, il rejoint la Deutsche Bank à Londres

puis intègre la boutique anglaise LongAcre qui lui donne « le goût pour l'Internet et la technologie ainsi que pour le conseil aux entrepreneurs ». En 2007, LongAcre est rachetée par Jefferies, déjà propriétaire de Broadview International, une autre maison de conseil dans la technologie. L'ensemble est vite devenu « advisor of choice for the growth economy ». « Arrive 2007-2008 et la maison décide de changer de stratégie, ce qui m'éloigne de l'entrepreneur », déplore Guillaume Bonneton qui rejoint GP Bullhound en 2010.

GP Bullhound lui offre la possibilité de servir l'entrepreneur. La maison intervient dans les levées de fonds (à partir de 15 millions d'euros), les fusions-acquisitions (essentiellement avec mandat de vente) ainsi que dans la vente de blocs secondaires.

« Nous pouvons également investir dans les sociétés avec notre fonds Sidecar qui participe à certaines de nos levées et intervient également sur les opérations menées par d'autres conseils. Les anciens clients de GP Bullhound participent à ce fonds qui gère aujourd'hui près de 35 millions d'euros », précise Guillaume Bonneton.

Lorsqu'elle réalise une levée de fonds pour les entreprises, GP Bullhound est capable d'amener des investisseurs internationaux et notamment transfrontaliers. « C'est un de nos gros atouts. Nous pouvons également attirer les fonds français pour investir dans des sociétés européennes hors France », souligne notre interlocuteur.

## GP BULLHOUND

**En tant que « dealmakers » dans le secteur technologique, GP Bullhound fournit des conseils stratégiques indépendants sur les fusions-acquisitions, les levées de fonds et les placements privés auprès d'entrepreneurs, entreprises et investisseurs. En combinant une véritable passion pour l'innovation avec un accès privilégié aux acheteurs et investisseurs d'Europe, des États-Unis et d'Asie, GP Bullhound a réalisé des transactions avec des leaders tels Avito, Delivery Hero, Fjord, King.com, Pingdom, Pozitron et Spotify.**