LES ENTREPRISES FAMILIALES FACE À LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE (RSE)

FAMILY BUSINESS NETWORK FRANCE

Longtemps, le sujet de la RSE dans l'entreprise a été perçu comme une contrainte ou un simple levier de communication.

Depuis 2001, seules les entreprises cotées en bourse avaient obligation d'inscrire à leur rapport annuel une série d'informations relatives à leurs activités sociales et environnementales. Puis, différents textes législatifs sont venus encadrer le concept en intégrant les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes.

Avec la loi Pacte votée en avril dernier, un éclairage nouveau est porté à la responsabilité sociale dans le monde de l'entreprise.

De nouvelles dispositions conçues à trois niveaux ouvrent de nouvelles opportunités. Un premier stade, applicable à toutes les entreprises, modifie le code civil pour qu'elles "prennent en considération" les enjeux environnementaux et sociaux dans la gestion de leurs activités. Un deuxième stade permet aux entreprises qui le souhaitent de définir une raison d'être. Un troisième enfin, permet aux entreprises volontaires, de se transformer en société à mission.

Où se situent les entreprises familiales par rapport à la dimension RSE de leur entreprise ? Comment le rôle de l'actionnaire peut-il se définir ou se redéfinir en conséquence ? Pour quels bénéfices ?

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE DANS L'ENTREPRISE FAMILIALE

La RSE est profondément inscrite dans les gènes des entreprises familiales, dont le projet s'inscrit dans un temps long et un processus de transmission de génération en génération.

Tout, depuis leur gouvernance, jusqu'à leurs relations sociales, leur ancrage territorial ou encore le respect de leur environnement, s'inscrit dans la pérennité. Aussi la responsabilité sociale, sociétale et environnementale (RSE) fait-elle intrinsèquement partie des valeurs et de la stratégie de l'entreprise familiale.

Contributrices et inclusives, elles privilégient également la dimension humaine, les problématiques liées à la RSE contribuent à leur rayonnement et à leur réputation revêtant plusieurs aspects :

- Soutenir la création et le développement de lieux et de cultures de travail où les collaborateurs s'épanouissent.
- Être des citoyens responsables et contribuer positivement aux communautés dans lesquelles chacun travaille et vit

- Rechercher des moyens de réduire l'impact écologique et sauvegarder l'environnement que tous partagent

- Partager avec les nouvelles générations les valeurs et aspirations de long terme.

LA RESPONSABILITÉ DE L'ACTIONNAIRE

L'actionnaire joue un rôle essentiel dans cette démarche responsable et exerce sa responsabilité à plusieurs niveaux : en s'informant, en se formant, en posant des questions dans le respect de la gouvernance, en votant lors des assemblées d'actionnaires, du Conseil d'Administration, en prenant des décisions de rachats, de fusions, d'ouverture du capital, de distribution des dividendes, en évitant les conflits destructeurs au profit de l'intérêt général et du projet commun de l'entreprise... L'une de ses responsabilités fondamentales consiste à s'assurer qu'il est à chaque instant pleinement conscient des opportunités et des défis de son industrie afin de prendre des décisions éclairées. En quelque sorte, l'actionnaire responsable assure le rôle de « gardien » de l'entreprise.

Mais aujourd'hui, le monde change : face aux grandes mutations en cours (changements climatiques, le contexte mondial est mouvant et volatile, les mentalités évoluent en faveur de plus de participation, plus de mesures d'impact, plus de recherche de modèles inspirants), la responsabilité de l'actionnaire va bien au-delà de la simple rentabilité financière et de la performance, elle embrasse des considérations plus larges, que l'on peut formaliser de trois manières.

EXISTE-T-IL UN VÉRITABLE DILEMME RSE / PROFITABILITÉ ?

La majorité des études démontre la corrélation entre les initiatives ESG (Environnement, Société et Gouvernance) et le coût du capital plus bas, la meilleure performance opérationnelle, la meilleure performance en bourse... En effet, une culture d'entreprise positive suscite un engagement plus fort des employés. Un engagement qui se retrouve aussi dans les résultats (profit, productivité, turnover, absentéisme, avis clients...).

COMMENT L'ACTIONNAIRE PEUT-IL INTERVENIR DANS LES QUESTIONS LIÉES À LA RSE ?

En exprimant ses valeurs, sa vision long terme, ses attentes patrimoniales (rentabilité, appétence aux risques). Ensuite, les instances de gouvernance (Conseil d'Administration et le Comité exécutif) définissent la stratégie et la direction opérationnelle.

EST-CE À L'ENTREPRISE OU À SES ACTIONNAIRES DE "RENDRE À LA SOCIÉTÉ" CE QU'ELLE NOUS A DONNÉ ?

A ce propos on peut se référer à la recommandation du Conseil relative au Guide de l'OCDE sur le devoir de diligence pour une conduite responsable des entreprises (mai 2018), stipulant que les entreprises devraient :

- Identifier et évaluer les impacts négatifs réels et potentiels associés à leurs activités, produits et services ;

- Faire cesser, prévenir et atténuer leurs impacts négatifs ;

- Contrôler la mise en œuvre du devoir de diligence et ses résultats ;

- Communiquer sur la manière dont elles traitent leurs impacts ;

- Réparer leurs impacts négatifs par leurs propres moyens ou en coopération avec d'autres secteurs si nécessaire.

Pour intégrer la RSE dans toutes les décisions de l'entreprise et de la famille il s'agira tout d'abord de structurer sa gouvernance afin de pouvoir identifier les parties prenantes, les enjeux majeurs et les prioriser. Puis, il conviendra de s'assurer que ces enjeux sont effectivement pris en compte dans la stratégie globale de l'entreprise et intégrer et former le management tout en s'assurant de l'adéquation entre le comportement des dirigeants et le projet d'entreprise.

En se posant la question de sa contribution au monde, la famille entrepreneuriale se situe au cœur de la réflexion. Travailler sur son projet, sa mission, sa vision est essentielle pour faire fructifier et transmettre à la génération suivante son capital matériel et immatériel. Cela permet aussi de fédérer la famille (affectio societatis), d'entretenir la cohésion et l'adhésion de toutes les parties prenantes au projet de l'entreprise. Ainsi, la question du sens est centrale pour les entreprises à capitalisme familial.

« FAMILY BUSINESS AS A FORCE FOR GOOD »

Le FBN (Family Business Network), premier réseau mondial de dirigeants et actionnaires d'entreprises familiales, accompagne ses membres dans cette démarche dans le cadre du projet Polaris (cf. illustration)afin d'apprendre, innover et construire au sein de l'entreprise familiale un avenir durable pour les communautés, l'environnement et les générations futures.

« Aujourd'hui, le but n'est plus de devenir la meilleure entreprise du monde, mais bel et bien de devenir la meilleure entreprise pour le monde ». (Bris Rocher, CEO du groupe Rocher)

polaris

C'est quoi ?

Polaris accompagne les entreprises familiales dans leurs missions d'engagement responsable. Apprendre, innover et co-créer ensemble pour construire au sein de l'entreprise familiale un avenir durable pour les communautés, l'environnement et les générations futures.

FBN

Pourquoi ?

Plus de 10 000 milliards d'€ d'opportunités de nouveaux business

Agroalimentaire	Urbanisme	Energie	Santé & Bien-être
Plus de 2 000 milliards d'€	3 300 milliards d'€	3 800 milliards d'€	1 600 milliards d'€

Fournir des solutions de marché qui profitent à la société dans des secteurs économiques clés.

Les entreprises alignées sur leur raison d'être affichent de meilleures performances*

- Augmentation des recettes jusqu'à 20%
- Réduction du coût de la dette d'au moins 40%
- Augmentation de la valorisation de l'entreprise de 40% à 80%
- Baisse du turn-over jusqu'à 50%

*Projet ROI, IO Sustainability, 2015

Les entreprises familiales ont des atouts uniques pour mener le changement

- Elles représentent **2/3** des entreprises
- Emploient **60%** de la population active
- Représentent **70%** du PIB

Comment ?

Evaluez votre impact

Obtenez une base de référence :
Evaluez la performance de votre entreprise.

Comparez l'impact de votre entreprise :
Comment votre entreprise se situe par rapport à d'autres entreprises familiales ?

Améliorez votre performance :
Créez une feuille de route pour améliorer les pratiques de votre entreprise familiale.

Rejoignez un groupe de travail Polaris :
Accélérez votre impact en apprenant et en échangeant avec vos pairs.

Rejoignez notre mouvement Polaris – Family Business as a Force for Good